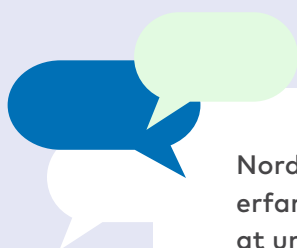


Kommunikations- strategi 2025–2027



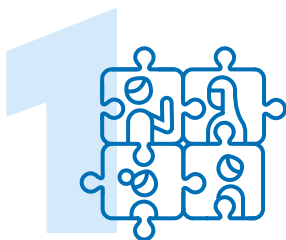
Indholdsfortegnelse

1. Nordisk Vision 2030 og NLL's målsætninger	3
2. NLL's opdrag	3
3. NLL's overordnede mål	4
4. Politiske prioriteringer	4
5. Fokusområder inden for kommunikation	5
6. NLL's primære målgrupper	5
7. Kommunikationsformater	7
8. Kommunikationskanaler og målinger af kommunikationsindsatsen	7
8.1. Hjemmeside	7
8.1.1. Navneskift	7
8.1.2. Webtilgængelighed	7
8.1.3. Overordnede principper for hjemmesiden	7
8.2. Online eventkalender	7
8.3. Sociale medier	8
8.4. Nyhedsbrev	8
8.5. Online publikationer	8
8.6. Måling af kommunikationsarbejdet	8
9. Nordiske og europæiske samarbejdspartnere	9
10. Sprog	9



Nordisk Netværk for Livslang Læring (NLL) formidler erfaringer og resultater om livslang læring, der har til formål at understøtte policy- og udviklingsarbejde i hele Norden, og hjælpe de nordiske lande med at samarbejde om fælles udfordringer på området.

Livslang læring er et prioriteret område i Norden og samarbejdet om livslang læring er forankret i fælles værdier, en fælles kultur og historie – og ikke mindst på et fælles syn på uddannelse, demokrati og aktivt medborgerskab.



Nordisk Vision 2030 og NLL's målsætninger

I 2019 vedtog de nordiske statsministre en fælles vision – [Vision 2030](#) – om, at Norden skal blive verdens mest bæredygtige og integrerede region inden 2030. Al arbejde i Nordisk Ministerråd skal bidrage til at realisere denne vision gennem initiativer inden for de tre strategiske prioriteringer: *et grønt Norden, et konkurrencedygtigt Norden og et socialt bæredygtigt Norden.*

NLL's arbejde bidrager til Vision 2030 gennem alle de tre strategiske prioriteringer. NLL bidrager til professionalisering og kompetenceudvikling med formålet om at støtte og styrke uddannelse for bæredygtigudvikling. Dertil understøtter NLL's arbejde uddannelsessektorens evne til at nå ud til de målgrupper, som er "svære at nå ud til", da de på den ene eller anden måde er eller oplever at være ekskluderet fra dele af samfundet. Gennem sit arbejde med livslang læring er

NLL således med til at sikre inddragelsen af flere i den grønne og digitale udvikling. NLL's daglige virke er med til at sikre inkluderende undervisning og bidrager dermed også til Nordens konkurrenceevne.

I løbet af 2025 skal NLL transformere og tilpasse sin organisering og sine opgaver for bedre at støtte de nye prioriteter i den nye programperiode og styrke både det strategiske og praktiske arbejde på et nordisk og national plan. 2025 bliver et år med fokus på formidling, spredning af resultater, forandring og genstart.

NLL vil arbejde på at formidle resultaterne fra alle aktive netværk og samtidig tage nye perspektiver til sig, fremme samarbejdet med nuværende og nye partnere og interessenter. I perioden 2025–2027 skal NLL's kommunikation understøttet dette arbejde.



NLL's opdrag

NLL fremmer policy- og praksisudvikling inden for livslang læring i hele Norden. Gennem sin netværksindsats skal netværksorganisationen styrke individets mulighed for at udvikle sig og deltage aktivt i samfundet gennem hele livet og sikre, at befolkningens kompetencer imødekommer de aktuelle arbejdsmarkedsbehov og bidrager til en bæredygtig fremtid.

NLL arbejder tværsektorielt inden for voksenuddannelse i et livslangt læringsperspektiv. NLL informerer struktureret og strategisk om erfaringerne og resultaterne af det nordiske samarbejde inden

for livslang læring på nordisk og internationalt plan; i sidstnævnte tilfælde med særligt fokus på Europa.

For at nå målsætningerne bliver resultater af NLL's arbejde kommunikeret regelmæssigt. NLL er i dag synlig og tilgængelig gennem en lang række kommunikative kanaler og mødepladser. Her synliggør NLL omfattende nordiske udviklingsarbejder, der foregår inden for de temaer, som NLL arbejder med på baggrund af Nordisk Ministerråds strategiske mål.



NLL's overordnede mål

De overordnede målsætninger for NLL i perioden 2025–2030 er at:

- Fremme udvikling og implementering af strategier for livslang læring og kompetenceudvikling inden for rammerne af Nordisk Ministerråds politiske prioriteter og målsætninger
- Styrke og udvikle samarbejde, netværksopbygning og erfarings-udveksling mellem de nordiske lande inden for de områder af livslang læring, der giver mest nordisk nytte
- Skabe synergier med EU-agendaen for livslang læring og andre relevante internationale initiativer, herunder arbejdet med at opnå FN's 17 verdensmål
- Bidrage til kvalitetsudvikling og innovation i systemerne for livslang læring, blandt andet gennem faglig udvikling af undervisere og øvrige fagprofessionelle
- Fremme samspillet mellem uddannelse, forskning, civilsamfund og arbejdslivssektoren og sikre inddragelse af alle relevante interessenter og målgrupper
- Integrere bæredygtighedsaspektet som en central del af netværks-organisationen og dens arbejde med livslang læring.



Politiske prioriteringer

NLL skal bidrage til politikudviklingen i de norske lande inden for rammerne af Nordisk Ministerråds politiske prioriteter og målsætninger for perioden 2025–2030.

NLL støtter implementeringen af samarbejdsprogrammerne for Nordisk Ministerråd for Uddannelse og Forskning (MR-U), Nordisk Ministerråd for Arbejdsliv (MR-A) samt udvalgte mål i Nordisk Ministerråds integration program, der gælder fra 2025.

NLL's vision er at vise mangfoldighed, fremme fællesskab og styrke den nordiske dimension. NLL faciliterer dialog i Norden mellem forskellige sektorer inden for livslang læring samt mellem uddannelse,

arbejdsliv og forskning. NLL opretter mødesteder – både virtuelle og fysiske – og bygger netværk, der fremmer miljøernes inddragelse i spørgsmål om livslang læring.

NLL's målsætning er at sætte aktuelle nordiske emner på dagsordenen og gennem forskellige informations-indsatser at skabe en videnbase, der understøtter innovation, mobilitet og udvikling. For NLL er det derfor vigtigt at formidlingen af erfaringer og resultater skal skabe grundlag for policy- og udviklingsarbejde på tværs af hele Norden, anvendes som inspiration og støtter de enkelte lande i Norden i samarbejdet om de udfordringer, de står overfor.



Fokusområder inden for kommunikation

I perioden 2025–2027 vil NLL prioritere sin kommunikationsindsats inden for følgende fokusområder:

- Understøtte NLL's faglige netværk ved at formidle faglig viden fra netværkene til relevante målgrupper
- Informere om anbefalinger og erfaringer på policy niveau – både til nordisk niveau (særligt Nordisk Ministerråds sekretariat og Nordisk Embedsmandskomite for Uddannelse og Forskning) og til nationalt niveau (relevante beslutningstagere og myndigheder)
- Formidle anbefalinger, viden og erfaringer til organisationer, praktikere og andre netværk, der arbejder med livslang læring
- Inspirere forskellige sektorer involveret i voksenuddannelse om nordiske initiativer og praksis inden for livslang læring, som bidrager til Vision 2030
- Sikre webtilgængelighed samt tilgængelighed generelt i vores publikationer, produkter og generelle kommunikation for at øge spredningen af NLL's viden og sikre en bredde blandt vores læsere/brugere



NLL's primære målgrupper

NLL's kommunikation er målrettet repræsentanter fra de følgende sektorer fra alle nordiske lande:

- Beslutningstagere: offentlige forvaltninger, nationale myndigheder og politikere
- Organisationer inden for forskellige sektorer af voksenuddannelse: formel voksenuddannelse, folkeoplysning og erhvervsuddannelse
- Samarbejdspartnere: NGO'er, medier, forskningsmiljøer, kulturinstitutioner og uddannelsesfonde
- Arbejdsmarkedsorganisationer
- Andre nordiske netværk og nordiske samarbejdsorganisationer
- EPALE og europæiske samarbejdsorganisationer.

NLL retter sig således mod en bred vifte af aktører i Norden, der beskæftiger sig med uddannelse,

livslang læring og kompetencepolitik. Målgrupperne inden for disse sektorer arbejder blandt andet som forskere, lærere, undervisere og praktikere, skoleledere og andre ledere, ansatte inden for folkeoplysning og interesseorganisationer, arbejdslivets parter samt myndigheder, embedsfolk og beslutningstagere inden for formel, uformel og ikke-formel voksenuddannelse både på lokalt, nationalt og nordisk niveau. Målgruppen omfatter derudover også repræsentanter fra virksomheder samt andre organisationer, der arbejder med livslang læring.

NLL vælger omhyggeligt sine kommunikationsmetoder og -kanaler for at optimere udbredelsen af resultater og opnå den bedst mulige sammenhæng mellem NLL's netværksarbejde og de nordiske prioriterede temaer inden for livslang læring.



NLL vil anvende følgende primære kommunikationsformater i perioden 2025–2027:

- Webinarer
- Artikler
- Nyheder
- Rapporter

NLL's produkter og viden samles og formidles desuden i NLL's månedlige nyhedsbreve.

Kommunikationsformater

I perioden 2025–2027 vil NLL fortsat arbejde med at afholde webinarer og webinarserier inden for NLL's temaområder (kompetenceudvikling, digital deltagelse, bæredygtig udvikling, realkompetence-vurdering/validering, vejledning, inklusion, innovation og grundlæggende færdigheder). NLL arbejder løbende på at forbedre deltagernes oplevelse på webinarerne og på at øge antallet af deltagere ved at samarbejde med andre organisationer i forbindelse med planlægning og formidling af webinarerne samt gennem udarbejdelse og tilpasning af kommunikationsstrategier på vores sociale medier (blandt andet via annoncering).

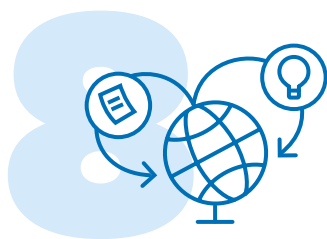
NLL-journalister (nationale redaktører) skriver artikler om livslang læring fra hele Norden og fra de forskellige sektorer, som er involveret i voksenuddannelse. Artiklerne er rettet mod en bred gruppe af læsere: lærere, beslutningstagere inden for formel og ikke-formel voksenuddannelse, politikere, NGO'er, arbejdsgivere og virksomheder etc. Artiklerne udkommer hver uge på nvl.org.

NLL-koordinatorerne skriver nyheder om uddannelsespolitik i de nordiske lande samt om nye strukturer, reformer og initiativer. Nyhederne udkommer løbende på nvl.org (fra februar 2025 nll.org). Dertil skriver NLL også nyheder om produkter, begivenheder, rapporter eller lignende, for at øge synligheden af vigtige emner.

NLL's faglige netværk formidler information om de erfaringer og resultater, der er opnået gennem nordisk samarbejde om livslang læring via rapporter. Rapporterne skaber grundlaget for Nordisk Ministerråds arbejde (Nordisk Embedsmandskomité for Uddannelse og Forskning) og inspirerer til nye udviklingsprojekter.

Udover de primære kommunikationskanaler (webinarer, artikler, nyheder og rapporter) formidles NLL's viden og policy-anbefalinger (som oftest formuleret på baggrund af rapporter) også via **kortere kommunikationsformater** såsom:

- One-pagers
- Policy briefs
- Podcasts
- Videoer
- Tematiske landingssider



Kommunikationskanaler og måling af kommunikationsindsatsen

8.1. Hjemmeside, nvl.org (fra februar 2025 nll.org)

Nvl.org er NLL's primære kommunikationsplatform og NLL's digitale visitkort, da den præsenterer alle informationer og resultater fra NLL og NLL's netværk. Hjemmesiden sikrer, at viden fra NLL's netværk og nyheder om uddannelsespolitiske initiativer i Norden er tilgængelige så nemt og gennemsigtigt som muligt.

Gennem brugen af søgemaskineoptimering (SEO) synliggør NLL sit arbejde, produkter og viden på en organisk måde, så NLL's webindhold vises øverst i søgeresultaterne og dermed når bedre ud til målgruppen.

Nvl.org blev udtaget til stikprøvetest af webtilgængelighed af Digitaliseringsstyrelsen i Danmark jf. skrivelse pr. 19. april 2023. Nvl.org opnåede en score på 459 ud af 500 mulige point og vil fortsætte med at udvikle og forbedre tilgængelighedsfunktioner. Siden stikprøvetesten er en oplæsningsfunktion blandt andet blevet implementeret på artiklerne på nvl.org.

8.1.1. Navneskift

I januar 2025 skiftede NVL, *Nordisk Netværk for Voksnes Læring*, navn til NLL, *Nordisk Netværk for Livslang Læring*. Navneskiftet signalerer derfor fortsat arbejde med netværksskabelse, tværsektorielt samarbejde samt fremme af policy- og praksisudvikling inden for livslang

læring i hele Norden – med et styrket fokus på den bæredygtige omstilling.

I forbindelse med navneskiftet har NLL besluttet at flytte hjemmesidedomæne fra nvl.org til nll.org. Denne flytning finder sted i løbet af februar 2025. Domæneflytningen foretages for at matche den formelle navneændring fra NVL til NLL i januar 2025. Domæneskiftet er således tænkt som et led i en re-branding-proces, som gennemføres i løbet af første halvdel af 2025.

8.1.2. Webtilgængelighed

NLL vil løbende sikre at netværksorganisations digital og online kommunikation er i overensstemmelse med nordiske tilgængelighedsanbefalinger og undersøge mulige AI-løsninger til hjemmesiden for at øge synligheden og brugen af nordiske resultater til politik- og praksisudvikling inden for livslang læring. Oplæsningsfunktionen som blandt andet er blevet implementeret på artiklerne på nvl.org vil løbende blive videreudviklet og nye tilgange og muligheder for at høje webtilgængeligheden vil blive afsøgt.

8.1.3. Overordnede principper for hjemmesiden

I perioden 2025–2027 vil der fortsat tages højde for følgende principper:

- Indhold, som er tilpasset målgrupperne, og som er nemt at finde frem på alle

nordiske sprog

- Klar og intuitiv navigation og menu-design
- Webdesign og layout i overensstemmelse med Nordisk Ministerråds design
- Videreudvikling af de engelske, finske og islandske undersider
- Hjemmesiden skal fortsat overholde tilgængelighedskravene i Danmark

8.2. Online eventkalender

NLL har egen online eventkalender på nvl.org. På hjemmesiden har NLL-kalenderen siden februar 2023 haft en mere central placering på forsiden, og der arbejdes fortsat med brugervenlighed i forbindelse med kalenderen. F.eks. kan brugere og deltagere under 'events' på den hjemmeside få vist et kort, så man nemmere kan finde eventens lokation, og tilmeldingsformularen er oversat til alle nordiske sprog.

Ved gennemførelse af arrangementer vil NLL følge:

- [Nordisk ministerråds retningslinjer: Sustainable and accessible events](#) (NCM: 2024),
- Nordens velfærdscenters vejledning 'Tillgängligawebbinarier – Tips till föreläsare (pdf:2022)' som giver konkrete råd angående online platforme, præsentationsteknik, samt tilgængelighed af efterfølgende dokumentation.

NLL er pr. 1. januar 2025 repræsenteret på følgende sociale medier:

- Facebook
- LinkedIn
- YouTube
- Instagram

8.3. Sociale medier

I perioden 2025 og 2027 vil der fortsat være særligt fokus på LinkedIn og Facebook. NLL vil forsætte med at oprette LinkedIn-annoncer i perioden for at formidle NLL's faglige viden samt events til bredere målgrupper inden for livslang læring i Norden og for at arbejde specifikt med målgruppen policy-repræsentanter.

Af etiske og indholdsmæssige grunde har NLL besluttet at afslutte brugen af X, hvilket også er i overensstemmelse med beslutninger truffet af flere andre offentlige organisationer. NLL har dog besluttet at beholde kontoen (NLL stopper brugen af X-kontoen, men lukker den ikke ned), da netværksorganisations navn ikke skal kunne misbruges i fremtiden.

8.4. Nyhedsbrev

NLL's nyhedsbrev sendes til ca. 1125 abonnenter én gang om måned. Dette er en skræddersyet, målrettet kommunikationskanal, som sendes ud hver måned for at understøtte formidlingen af NLL-viden samt vigtige resultater, resurser og produkter etc.

Små justeringer og forbedringer af nyhedsbrevet blev gennemført i løbet af efteråret 2024 for at sikre mere overskuelighed og lettere navigation gennem nyhedsbrevet. Derudover er det planen at nyhedsbrevets nuværende format skal evalueres i løbet af første halvdel af 2025. Målet er i forbindelse med NLL's navneskifte og den nye programperiode at sikre at nyhedsbrevet (via feedback fra læserne/brugerne) optimeres for, på den ene side, at højne tilfredsheden blandt de nuværende abonnenter samt, på den anden side, at kunne få endnu flere abonnenter og læsere.

8.5. Online publikationer

NLL's rapporter og publikationer vil fortsat uploades på NLL's hjemmeside og i Nordisk Ministerråds database Diva. Siden 2023 har NLL købt licens til onlineplatformen Publii, som er anbefalet af Nordisk Ministerråds kommunikationsafdeling. Fra Publii kan rapporter og publikationer tilrettelægges, produceres og udgives online.

Præsentationen af rapporterne er nu blevet mere dynamisk, og rapporterne ligger direkte tilgængelige online. Det er

også blevet nemmere for læserne at tilgå rapporterne på mobiltelefon og tablet, uden at læseren skal downloade og åbne pdf-filer.

8.6. Måling af kommunikationsarbejdet

Det danske datatilsyn konkluderede i september 2022, at værktøjet Google Analytics ikke kan benyttes lovligt i forbindelse med webstatistik. NLL har via VIA University College fået adgang til Siteimprove, som er et andet værktøj til webanalyse. Via Siteimprove analyseres data vedrørende hjemmesiden for at kunne monitorere, at der er brugere fra alle nordiske lande, der anvender NLL's hjemmeside, for at kunne danne overblik over hvilket indhold der tiltrækker flest læsere samt for at videreudvikle og optimere hjemmesiden.

NLL måler løbende antal besøgende og følgere på de sociale medier og følger løbende med i, hvilke indsatser der aktiverer, inviterer og engagerer målgrupperne – og hvilke der ikke gør.

Derudover vil vi i NLL anvende det nyligt etablerede rådgivende programudvalg for at give årlig feedback vedrørende kvaliteten og relevansen af NLL's kommunikation og brug af diverse kommunikationsprodukter og -kanaler.



Nordiske og europæiske samarbejdspartnere

NLL vil fortsat samarbejde med centrale organisationer ved planlægning og gennemførelse af indsatser inden for formandskabet for Nordisk Ministerråd og andre større nordiske arrangementer (som f.eks. demokratifestivaler eller Norden i Fokus).

NLL samarbejder med centrale aktører og strategisk vigtige projekter i Europa for at styrke synergierne mellem europæiske og nordiske indsatser, der fremmer livslang læring. Veletablerede og effektiv kommunikation og samarbejde med samarbejdspartnere som EPALE, OECD, European Lifelong Learning Magazine (ELM), CEDEFOP samt nationale paraplyorganisationer for både formel og uformel voksenlæring i hele Norden skal fortsætte i perioden 2025–2027.

NLL vil fortsætte samarbejdet med de nordiske EPALE-koordinatorer på områder,

hvor EPALE og NLL kan hjælpe hinanden med at fremvise og facilitere videndeling samt styrke livslang læring i Norden.

NLL kan derudover demonstrere et velfungerende samarbejde med Nordplus Voksen administrationen, hvor vi er i løbende dialog og har et fokus på resultatformidling og synliggørelse. I begyndelsen af 2025 skal samarbejdsaftalen revideres, så der sikres en løbende dialog mellem NLL, Nordisk Ministerråds sekretariat og Nordplus Voksen administrationen.

NLL støtter de roterende formandskaber i Nordisk Ministerråd i henhold til aftaler samt ønsker fra de respektive formandskabslande. NLL vil i den forbindelse støtte planlægning og implementering af diverse aktiviteter samt bidrage til planlagte aktiviteter under formandskabet.



Sprog

NLL's arbejdssprog er svensk, dansk og norsk. I den udstrækning der er ressourcer og mulighed for det, vil NLL fortsætte med at oversætte eller lave sammenfatninger på finsk, islandsk eller engelsk.

